

REGULAMIN PROGRAMU RABATOWEGO W SKLEPIE INTERNETOWYM B2BSEGAFREDO.PL

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin Programu Rabatowego określa zasady funkcjonowania Programu Rabatowego, w tym w szczególności zasady:
 - 1) przystąpienia do Programu Rabatowego;
 - 2) przyznawania i rozliczania Rabatów;
 - 3) składania reklamacji w sprawach dotyczących Programu Rabatowego.
 - 4) zmian zasad Programu Rabatowego.
2. Regulamin Programu Rabatowego dostępny jest w formie elektronicznej na stronie internetowej Sklepu internetowego pod adresem:
https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Regulamin_programu_rabatowego_b2b.pdf
3. Organizatorem Programu Rabatowego jest Sprzedawca - Segafredo Zanetti Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bochni.
4. Celem Programu Rabatowego jest przyznawanie Uczestnikom rabatów uprawniających do dokonania zakupów Produktów w Sklepie internetowym po niższych cenach, wyrażenie przez Uczestników opinii na temat towarów lub usług Sprzedawcy oraz promocja Produktów oferowanych w Sklepie Internetowym przez Sprzedawcę.
5. Program Rabatowy obejmuje wyłącznie Sklep internetowy i jest dedykowany wyłącznie Klientom tego Sklepu.
6. Klienci Sklepu powinni dokładnie zapoznać się z Regulaminem Programu Rabatowego przed akceptacją jego treści.
7. Udział w Programie Rabatowym jest nieodpłatny.
8. Wszelkie wyrażenia użyte w Regulaminie Programu Rabatowego mają znaczenie przypisane w Regulaminie Sklepu internetowego, chyba że odmienne znaczenie zostało wyraźnie przypisane na podstawie Regulaminu Programu Rabatowego.

§2. Definicje

1. Ilekroć w niniejszym regulaminie zostały użyte następujące zwroty i określenia, należy przez nie rozumieć:
 - 1) **Sprzedawca** – Segafredo Zanetti Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bochni, adres: ul. Partyzantów nr 7, 32-700 Bochnia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000127098, NIP: 8681746560, REGON 852630900, BDO: 000010973, o kapitale zakładowym w wysokości 47.615.000,00 zł.
 - 1) **Program Rabatowy/Program** – program rabatowy organizowany przez Sprzedawcę, przeprowadzany w Sklepie internetowym, który polega na tym, że Klient będący Uczestnikiem Programu, uprawniony jest do uzyskania rabatu przy zakupie Produktów w Sklepie internetowym na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
 - 2) **Sklep internetowy** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem: www.b2bsegafredo.pl oraz na dalszych podstronach, za pośrednictwem którego Klient może uczestniczyć w Programie Rabatowym.

- 3) **Uczestnik** - Klient, który przystąpił do Programu Rabatowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu Rabatowego;
- 4) **Regulamin Programu Rabatowego** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami, dostępny pod adresem: [...];
- 5) **Regulamin Sklepu internetowego** – regulamin Sklepu internetowego dostępny pod adresem [...].

§3. Przystąpienie do Programu Rabatowego

1. Wszyscy Użytkownicy Sklepu internetowego, który założyli Konto są równocześnie Uczestnikami Programu Rabatowego.
2. Użytkownik Sklepu internetowego staje się Uczestnikiem Programu Rabatowego w momencie założenia Konta w Sklepie internetowym, zgodnie z zasadami wskazanymi w Regulaminie Sklepu internetowego.
3. W celu przystąpienia do Programu Rabatowego należy zapoznać się w Polityką prywatności Sklepu internetowego, Regulaminem Sklepu internetowego oraz niniejszym Regulaminem Programu Rabatowego oraz zaakceptować ich treść.

§4. Zasady udzielania Rabatów

1. Rabaty w ramach Programu Rabatowego obowiązują wyłącznie na Produkty w cenach netto. Rabat obniża łączną wartość Zamówienia według następujących progów rabatowych:
 - 1) 400,00 zł netto – 799,99 zł netto – 5 %;
 - 2) 800,00 zł netto – 1.499,99 zł netto – 10%;
 - 3) Powyżej 1.500,00 zł netto – 15%.
2. Rabat zostanie naliczony automatycznie w Koszyku w zależności jaki próg wartości Zamówienia zostanie przekroczony.
3. Rabat dotyczy ceny produktu, która obowiązuje w momencie składania Zamówienia. W czasie trwania Programu Rabatowego ceny Produktów mogą ulec zmianie.
4. Rabat:
 - 1) nie łączy się z innymi równoległymi promocjami związanymi z użyciem kodu rabatowego w Sklepie internetowym oraz
 - 2) nie obejmuje Produktów w cenie promocyjnej i nie łączy się z pozostałymi promocjami, chyba, że odmiennie wynika z warunków prowadzenia promocji/warunków innych rabatów/warunków przyznawania kodów rabatowych itp.
5. Rabatu można użyć tylko w momencie składania Zamówienia.
6. W przypadku anulowania Zamówienia Rabat przepada - nie można go wykorzystać w innym zamówieniu.

§5. Ograniczenia Programy rabatowego

1. Sprzedawca jest uprawniony do wyłączenia wybranych przez siebie Produktów z Programu Rabatowego. W przypadku wyłączenia Produktu z Programu Rabatowego:
 - 1) informacja o wyłączeniu znajduje się z Karcie Produktu; lub
 - 2) w karcie Produktu nie jest widoczna informacja o wysokości naliczanych Rabatów.
2. Dodatkowo do wyczenia wartości Zamówienia, wpływającej na określenie właściwego progu rabatowego w ramach Programu rabatowego nie wlicza się wartości następujących Produktów /usług wybranych do Koszyka Sklepu internetowego:
 - 1) Herbaty oraz produkty podobne oferowane w Sklepie internetowym;
 - 2) Syropy oraz produkty podobne oferowane w Sklepie internetowym;
 - 3) Mleko i napoje roślinne oraz produkty podobne w Sklepie internetowym;

- 4) Produktów, których cena została obniżona na podstawie innych promocji/rabatów;
- 5) koszty dostawy.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu Rabatowego, Uczestnik może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu Sklepu internetowego. Reklamacja powinna zawierać Państwa dane (imię i nazwisko, adres e-mail), wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania. Sprzedawca ustosunkuje się do takiej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

§7. Zakończenie Programu Rabatowego

- 1) Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Rabatowym, bez konieczności podania przyczyny. W tym celu należy usunąć Konto – w takim przypadku benefity w Programie Rabatowym nie są już więcej naliczane, a zgromadzone benefity tracą ważność, brak jest możliwości ich przywrócenia w przypadku ponownego założenia Konta. Usunięcie Konta powoduje nie tylko utratę możliwości udziału w Programie Rabatowym, ale także uniemożliwia dokonywanie dalszych zakupów w Sklepie Internetowym.

§8. Zmiana zasad Programu Rabatowego

1. Sprzedawca jest uprawniony zawiesić lub zakończyć prowadzenie Programu Rabatowego z ważnej przyczyny, tj. m.in.:
 - 1) Zmiany przepisów prawa lub ich interpretacji, mający bezpośredni wpływ na zasady funkcjonowania Programu Rabatowego oraz treść Regulaminu Programu Rabatowego;
 - 2) Wydania decyzji lub orzeczenia właściwym organów nakazujące zaprzestanie prowadzenia Programu Rabatowego;
 - 3) Zakończenia prowadzenia przez Sprzedawcę tej formy marketingu.
2. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany warunków Programu Rabatowego oraz zmiany Regulaminu Programu Rabatowego z ważnej przyczyny, tj. m.in.:
 - 1) Zmiany przepisów prawa lub ich interpretacji bezpośredni wpływ na zasady funkcjonowania Programu Rabatowego oraz treść Regulaminu Programu Rabatowego, skutkujące koniecznością dostosowania ich do takich zmian;
 - 2) Wydania decyzji lub orzeczenia właściwym organów skutkujące potrzebą modyfikacji zasad funkcjonowania Programu Rabatowego oraz/lub treści Regulaminu Programu Rabatowego;
 - 3) Wystąpienia zmiany w strukturach korporacyjnych, zmiany danych firmowych lub kontaktowych Sprzedawcy skutkujące potrzebą ich aktualizacji;
 - 4) Dążenia do poprawy jakości obsługi Uczestników;
 - 5) Zmiany w sposobie prowadzenia przez Sprzedawcę tej formy marketingu, np. przez zmianę procedury zapisu do Programu Rabatowego, rezygnacji z niego, zmiany sposobu naliczania rabatów.
3. O zawieszeniu lub zakończeniu prowadzenia Programu Rabatowego oraz o zmianie zasad funkcjonowania Programu Rabatowego oraz/lub treści Regulaminu Programu Rabatowego Sprzedawca powiadomi Uczestników z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni przed planowanym zakończeniem/ zawieszeniem/zmianą (chyba, że odmiennie wynika z przepisów prawa lub wydanych orzeczeń/decyzji) na adres e-mail podany w związku z założeniem Konta lub ujawnionym na profilu Klienta do kontaktu. Sprzedawca w przesłanej informacji prześle informację o dokładnej dacie zakończenia/zawieszenia/ zmiany.

4. Jeśli przed wejściem w życie zmian Regulaminu Programu rabatowego Uczestnik nie zrezygnuje z udziału w Programie Rabatowego, zmieniony Regulamin wchodzi w życie i obowiązuje od dnia wejścia w życie wszystkich Uczestników.
5. Informacje o zmianach Regulaminu Programu Rabatowego znajdują się na stronie internetowej Sklepu internetowego w sekcji Regulaminy.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Sprzedawca, który odpowiada za zgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych, w tym zasady ich zbierania i przechowywania, a także prawa Uczestnika związane z jego danymi osobowymi.
2. Dane osobowe Uczestnika zbierane przez Sprzedawcę w związku z udziałem w Programie Rabatowym przetwarzane są przede wszystkim w celu realizacji zasad Programu Rabatowego, Umowy sprzedaży, świadczenia usług drogą elektroniczną oraz do celów marketingowych.
3. W ramach Programu Rabatowego Sprzedawca będzie wysyłał Uczestnikowi bieżące informacje związane z Programem Rabatowym (w tym informacje o aktualnych/nowym produktach objętych Programem, prośby o wyrażenie opinii na temat zakupionych Produktów, ankiety satysfakcji, informacje o benefitach dostępnych dla Uczestników Programu oraz inne informacje handlowe związane z Programem Rabatowym).
4. Podanie niezbędnych danych w Formularzu rejestrowym oraz kliknięcie odpowiedniego checkboxa potwierdzającego zapoznanie się z niniejszą Polityką oraz Regulaminem sklepu internetowego i Regulaminem Programu Lojalnościowego oraz Regulaminem Programu Rabatowego oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na przesyłanie – na wskazany adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego, informacji handlowych oraz marketingowych związanych z działalnością Sklepu internetowego, Programem Lojalnościowym i Programem Rabatowym za pomocą środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344, z późn. zm.).
5. Podanie niezbędnych danych w Formularzu rejestrowym oraz kliknięcie odpowiedniego checkboxa potwierdzającego zapoznanie się z niniejszą Polityką oraz Regulaminem sklepu internetowego i Regulaminem Programu Lojalnościowego i Regulaminem Programu Rabatowego oznacza także wyrażenie przez Uczestnika zgody na wykorzystywanie przez Sprzedawcę telekomunikacyjnych urządzeń końcowych Uczestnika (np. telefonu, komputera) w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Sprzedawcy oraz przedstawiania Uczestnikowi informacji handlowych, zgodnie z art. 172 ust.1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz.U. z 2021 r. poz. 576, z późn. zm.) związanych z działalnością Sklepu internetowego oraz Programem Rabatowym.
6. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o prawach Uczestnika związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a także zasad wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie internetowym, pod adresem https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Polityka_prywatności_cookies_b2b.pdf.

§10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem Programu Rabatowego stosuje się Regulamin Sklepu internetowego oraz odpowiednie obowiązujące przepisy prawa.
2. Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 1.04.2022 r.