

Regulamin sklepu internetowego

[b2bsegafredo.pl](http://b2bsegafredo.pl)

## Spis treści

---

<b>§ 1. Postanowienia ogólne</b> .....	2
<b>§ 2. Definicje</b> .....	4
<b>§ 3. Wymagania techniczne</b> .....	6
<b>§ 4. Świadczenie usług bezpłatnych – postanowienia ogólne</b> .....	6
<b>§ 5. Świadczenie usług bezpłatnych - Założenie Konta</b> .....	8
<b>§ 6. Świadczenie usług bezpłatnych - pozostałe usługi</b> .....	9
<b>§ 7. Warunki zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży</b> .....	10
<b>§ 8. Płatności</b> .....	12
<b>§ 9. Dostawa</b> .....	13
<b>§ 10 Odstąpienie od Umowy sprzedaży</b> .....	13
<b>§ 11. Reklamacje/ Odpowiedzialność Sprzedawcy za zgodność świadczenia z Umową</b> .....	15
<b>§ 12. Gwarancja</b> .....	18
<b>§ 13. Dane osobowe i pliki cookies</b> .....	18
<b>§ 14. Rozstrzygnięcie sporów</b> .....	18
<b>§ 15. Postanowienia końcowe</b> .....	19

## § 1. Postanowienia ogólne

---

1. Sklep internetowy b2bsegafredo.pl prowadzony jest przez spółkę Segafredo Zanetti Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bochni, adres: ul. Partyzantów nr 7, 32-700 Bochnia, tel.: 784 000 900, adres e-mail: [info@b2bsegafredo.pl](mailto:info@b2bsegafredo.pl).
2. Regulamin określa zasady dokonywania zakupów oraz świadczenia usług drogą elektroniczną w Sklepie internetowym prowadzonym przez Sprzedawcę pod adresem: <https://www.b2bsegafredo.pl/>
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu, Sprzedawca podaje swoje dane kontaktowe – adres korespondencyjny: ul. Partyzantów nr 7, 32-700 Bochnia; adres e-mail: [info@b2bsegafredo.pl](mailto:info@b2bsegafredo.pl).; tel.: 784 000 900.
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 32 1240 2294 1111 0010 5734 9146.
5. Sprzedawca nie pobiera żadnych opłat za komunikowanie się z nim przy wykorzystaniu środków porozumiewania na odległość. Użytkownik poniesie jej koszty zgodnie z cennikiem dostawcy, z którego usług korzysta.
6. Informacje o Produkcie podane na stronie Sklepu internetowego, w szczególności jego opis i cena, nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
7. Sprzedaż za pośrednictwem Sklepu internetowego odbywa się 7 dni w tygodniu i przez 24 godziny na dobę. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość czasowego wyłączenia Sklepu internetowego, w szczególności z przyczyn technicznych.

8. Regulamin skierowany jest do Przedsiębiorców na prawach konsumenta oraz Przedsiębiorców – korzystających ze Sklepu internetowego, jak i pozostałych Użytkowników. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu internetowego.
9. Sprzedawca udostępni Użytkownikowi Regulamin w sposób nieodpłatny na samym dole strony Sklepu Internetowego w linku oznaczonym jako Regulamin .
10. Treść Regulaminu może zostać utrwalona przez Użytkownika w dowolnym momencie, poprzez jego pobranie i zapisanie na dowolnym nośniku informacji lub wydrukowanie.
11. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz w sposób zgodny z dobrymi obyczajami i z poszanowaniem dóbr osobistych innych podmiotów.
12. W ramach korzystania ze Sklepu internetowego zakazane jest dostarczanie lub przekazywanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie treści zabronionych przepisami prawa lub naruszanie w jakikolwiek sposób prawa własności intelektualnej.
13. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, jego domeny internetowej, strony internetowej Sklepu, a także do wzorców, formularzy, logotypów zamieszczanych na stronie internetowej Sklepu internetowego (za wyjątkiem logotypów i zdjęć prezentowanych w Sklepie internetowym w celach prezentacji Produktów, do których to prawa autorskie mogą należeć do podmiotów trzecich) należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
14. W wypadku, gdy Klient zmienił swoje dane wskazane w Formularzu rejestracji, w tym w szczególności adres e-mail lub adres korespondencyjny i nie poinformował o tym fakcie Sprzedawcy, wszelka komunikacja lub korespondencja będzie kierowana do Klienta według dotychczasowych danych zgłoszonych przez Klienta w Formularzu rejestracji. Klient ma możliwość każdorazowego zawiadomienia Sprzedawcy o zmianie swoich danych, za pośrednictwem Konta w zakładce „Zmiana danych” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontaktowy Sprzedawcy.
15. Klient jest uprawniony do korzystania z zasobów Sklepu Internetowego wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu Internetowego w celu prowadzenia przez Klienta działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
16. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji Zamówień składanych przez Klientów, w przypadku nieprzestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
17. Sprzedawca prowadzi konto firmowe Sklepu internetowego w serwisach społecznościowych takich jak Facebook pod nazwą Segafredo Zanetti Poland, na Instagramie pod nazwą Segafredo\_zanetti\_poland oraz LinkedIn pod nazwą Segafredo Zanetti Poland Sp. z o.o. (dalej: Fanpage).
18. Celem prowadzenia Fanpage`a jest prezentowanie Produktów Sprzedawcy, a także informowanie użytkowników portali społecznościowych o nowościach, aktualnych promocjach i nadchodzących wydarzeniach.
19. Zdarza się, że Sprzedawca organizuje konkursy i wyprzedaże za pośrednictwem Sklepu internetowego oraz innych prowadzonych przez niego stron internetowych, o czym będzie z informować na stronach Sklepu internetowego. Warunki konkursów będą zamieszczane oddzielnie na poszczególnych stronach internetowych.

## § 2. Definicje

---

Użyte w Regulaminie pojęcia i zwroty pisane wielką lub małą literą, mają następujące znaczenie:

- 1) **Dostawa** – czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem wybranego rodzaju dostawy, Produktu określonego w Zamówieniu; oferowane przez Sprzedawcę rodzaje dostawy Przedmiotu umowy wraz z cennikiem zostały wskazane pod adresem: <https://www.b2bsegafredo.pl/dostawa,p5.html>;
- 2) **Dowód zakupu** – faktura lub faktura elektroniczna wystawione zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług i innymi przepisami prawa;
- 3) **Formularz newsletter** – dostępny w Sklepie internetowym formularz, który umożliwia przesyłanie przez Sprzedawcę Newslettera, na adres e-mail wskazany przez Użytkownika;
- 4) **Formularz rejestracji** – dostępny w Sklepie internetowym formularz, który umożliwia utworzenie Konta;
- 5) **Formularz zamówienia** – dostępny w Sklepie internetowym formularz, który umożliwia złożenie Zamówienia;
- 6) **Formularz reklamacji** - dostępny w Sklepie internetowym formularz, który umożliwia złożenie reklamacji;
- 7) **Formularz odstąpienia od Umowy** - dostępny w Sklepie internetowym formularz, który umożliwia odstąpienie od Umowy;
- 8) **Formularz opinii o produkcie** - dostępny w Sklepie internetowym formularz, który umożliwia prezentację opinii o Produkcie;
- 9) **Karta produktu** – pojedyncza podstrona Sklepu internetowego zawierająca szczegółowe informacje o pojedynczym Produkcie;
- 10) **Konsument** – osoba fizyczna, dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 11) **Konto** – wydzielona dla Użytkownika po dokonaniu przez niego rejestracji przestrzeń Sklepu internetowego wraz z zespołem rozwiązań informatycznych pozwalających na korzystanie ze Sklepu internetowego, w ramach której gromadzone są dane podane przez Użytkownika oraz informacje o jego działaniach w ramach Sklepu internetowego;
- 12) **Koszyk** – lista produktów sporządzona z oferowanych w Sklepie Produktów, na podstawie wyborów Kupującego;
- 13) **Kupujący/Klient** – podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym zawarta może być Umowa sprzedaży, Kupującym/Klientem ze względu na asortyment Sklepu internetowego nie może być Konsument;
- 14) **Miejsce dostawy** – adres pocztowy lub punkt odbioru wskazany w Zamówieniu przez Kupującego;
- 15) **Moment wydania rzeczy** – moment, w którym Kupujący lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie Przedmiot umowy w posiadanie;
- 16) **Newsletter** – wiadomości e-mail lub sms zawierająca informacje handlowe i treści marketingowe (w tym informacje o nowych Produktach znajdujących się w Sklepie internetowym, aktualnych promocjach, wydarzeniach i rabatach), przesyłane przez Sprzedawcę, na adres e-mail i/lub numer telefonu wskazany przez Użytkownika;
- 17) **Płatność** – metody płatności za Przedmiot umowy i Dostawę, wskazane pod adresem: <https://www.b2bsegafredo.pl/platnosci,p4.html>;

- 18) **Polityka prywatności** – zasady przetwarzania przez Sprzedawcę (jako administratora danych osobowych) danych osobowych Użytkowników i obowiązki administratora danych osobowych, która znajduje się pod adresem: [https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Polityka\\_prywatności\\_cookies\\_b2b.pdf](https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Polityka_prywatności_cookies_b2b.pdf)
- 19) **Prawo konsumenckie** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta;
- 20) **Produkt** – towar (materialne rzeczy ruchome), towary z elementami cyfrowymi, treści cyfrowe i/lub usługi cyfrowe oferowane w Sklepie internetowym;
- 20a) **Produkt cyfrowy** – Produkty dostępne w Sklepie w wersji elektronicznej (w formie plików cyfrowych, tj. ebooki, audiobooki, kursy online, vouchery na szkolenia online, kursy internetowe, podcasty, dokumenty PDF, treści video, których szczegółowe zasady sprzedaży określają Szczegółowe zasady sprzedaży Produktów Cyfrowych (treści w formie plików cyfrowych) stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu;
- 21) **Program Lojalnościowy** – program lojalnościowy organizowany przez Sprzedawcę dla Klientów Sklepu internetowego, organizowany zgodnie z Regulaminem Programu Lojalnościowego, dostępnym pod adresem: [https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Regulamin\\_programu\\_lojalnoscowego\\_b2b.pdf](https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Regulamin_programu_lojalnoscowego_b2b.pdf)
- 22) **Program Rabatowy** – program rabatowy organizowany przez Sprzedawcę dla Klientów Sklepu internetowego, organizowany zgodnie z Regulaminem Programu Rabatowego dostępnym pod adresem: [https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Regulamin\\_programu\\_rabatowego\\_b2b.pdf](https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Regulamin_programu_rabatowego_b2b.pdf)
- 23) **Przedmiot umowy** – Produkt lub Produkty, którego dotyczy Umowa sprzedaży zawarta pomiędzy Kupującym i Sprzedawcą;
- 24) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu internetowego w związku z prowadzoną działalnością;
- 25) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 26) **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu internetowego, będący jednocześnie regulaminem o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 27) **Regulamin Abonamentowy** – regulamin dotyczący świadczenia w ramach Sklepu internetowego usługi Abonamentu, dostępnych po adresem: [https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Regulamin\\_Abonamentu.pdf](https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Regulamin_Abonamentu.pdf);
- 28) **Sklep internetowy** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem: [www.b2bsegafredo.pl](http://www.b2bsegafredo.pl) oraz na dalszych podstronach, za pośrednictwem którego Użytkownik po założeniu Konta może złożyć Zamówienie i za pośrednictwem którego można świadczyć usługi drogą elektroniczną, brak założenia Konta uprawnia Użytkowników wyłącznie do dokonania przeglądu Produktów dostępnych w Sklepie internetowym – bez informacji o cenach i warunkach sprzedaży;
- 29) **Sprzedawca** – Segafredo Zanetti Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Bochni, adres: ul. Partyzantów nr 7, 32-700 Bochnia, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego

przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000127098, BDO: 000010973;

- 30) **Umowa sprzedaży/Umowa** – umowa sprzedaży Produktu lub Produktów zawierana albo zawarta między Klientem i Sprzedawcą, za pośrednictwem Sklepu internetowego;
- 31) **usługa świadczona drogą elektroniczną** – bezpłatne usługi świadczone drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Użytkowników w oparciu o Regulamin;
- 32) **Użytkownik** – osoba korzystająca z usług świadczonych drogą elektroniczną w Sklepie internetowym, w tym Kupujący;
- 33) **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego złożone za pośrednictwem Sklepu internetowego, określające co najmniej: rodzaj i ilość Produktów, rodzaj Dostawy, rodzaj Płatności, Miejsce dostawy oraz dane Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.

### **§ 3. Wymagania techniczne**

---

1. Sprzedający zapewnia Klientowi poprawność działania sklepu internetowego w następujących przeglądarkach: IE wersja 7 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności sklepu b2bsegafredo.pl, należy je wszystkie wyłączyć.
2. W ramach wymagań technicznych niezbędnych do złożenia zamówienia w Sklepie, Użytkownik powinien dysponować aktywnym kontem poczty elektronicznej oraz urządzeniem podłączonym do sieci Internet, spełniającym wymagania techniczne odpisane w ust. 1 powyżej.
3. Użytkownik w celu założenia Konta powinien podać login i hasło do Konta. Login i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez Użytkownika, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepożądanym dostępem osób trzecich. Użytkownik ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usunięcia Konta w Sklepie internetowym.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu internetowego spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub brakiem kompatybilności Sklepu internetowego z urządzeniami Użytkownika.

### **§ 4. Świadczenie usług bezpłatnych – postanowienia ogólne**

---

1. W ramach prowadzenia Sklepu internetowego Sprzedawca świadczy bezpłatnie na rzecz Użytkownika następujące usługi świadczone drogą elektroniczną:
  - 1) Konto;
  - 2) Formularz zamówienia;
  - 3) Newsletter;

- 4) Formularz reklamacji;
  - 5) Formularz odstąpienia;
  - 6) Zamieszczanie opinii o Produktach;
  - 7) Formularz kontaktowy;
  - 8) inne usługi świadczone drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o usługach świadczonych drogą elektroniczną, które są dostępne w Sklepie internetowym.
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta, w zakresie:
    - 1) Konta – w chwili rejestracji, na czas nieokreślony;
    - 2) Formularza zamówienia – w chwili rozpoczęcia korzystania z powyższej usługi (dodanie produktu do Koszyka), na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania korzystania ze Sklepu internetowego;
    - 3) Newslettera – w chwili wskazania na stronie Sklepu internetowego adresu e-mail i zatwierdzenia zgody na przesyłanie wiadomości mailowych poprzez kliknięcie przycisku „Dodaj”/ „Zapisz się” lub w chwili kliknięcia opcji zapisu na newsletter pod danymi osobowymi z Formularza rejestracyjnego (przy rejestracji Konta) na czas nieokreślony;
    - 4) innych usług świadczonych drogą elektroniczną, które są dostępne w Sklepie internetowym – w chwili rozpoczęcia korzystania z takiej usługi, na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia oświadczenia (zaznaczenia opcji „Wyślij”) albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania korzystania ze Sklepu internetowego.
  3. Użytkownikowi przysługuje w każdej chwili prawo wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym umów o świadczenie usług drogą elektroniczną, zawartych na czas nieoznaczony, poprzez usunięcie Konta Klienta lub rezygnację z usługi Newsletter. Wypowiedzenia można dokonać również za pośrednictwem poczty elektronicznej, z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
  4. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail podany przez Użytkownika, z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia, w przypadku gdy Użytkownik korzysta z danej usługi w sposób niezgodny z jej przeznaczeniem, działa na szkodę Sprzedawcy lub innych Użytkowników, narusza przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu.
  5. Sprzedawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną jest związane z przesyłaniem danych przy pomocy sieci Internet, co obarczone jest ryzykiem charakterystycznym dla tej sieci. Użytkownicy powinni stosować adekwatne środki techniczne, które ograniczą zagrożenia z tym związane, w tym w szczególności programy antywirusowe oraz programy chroniące tożsamość osób korzystających z sieci Internet.
  6. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta i innych usług nieodpłatnych, w przypadku gdy Użytkownik korzysta z nich w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem, działa na szkodę Sprzedawcy lub innych Użytkowników, narusza przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta i innych usług nieodpłatnych jest uzasadnione względami bezpieczeństwa, a w szczególności: przełamywaniem przez Użytkownika zabezpieczeń strony Sklepu internetowego lub innymi działaniami hakerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta i innych usług nieodpłatnych z przyczyn wskazanych powyżej trwa przez okres niezbędny do wyjaśnienia przyczyn naruszeń. Sprzedawca prześle Użytkownikowi informację o zablokowaniu dostępu do Konta i innych

usług nieodpłatnych drogą elektroniczną, na adres e-mail wskazany przez Użytkownika w Formularzu rejestracyjnym.

7. Reklamacje związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną w Sklepie internetowym Użytkownik może składać za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu lub za pośrednictwem Formularza reklamacji. Sprzedawca ustosunkuje się do takiej reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
8. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, ma prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w terminie 14 dni od jej zawarcia. Postanowienia § 10 stosuje się odpowiednio.

## **§ 5. Świadczenie usług bezpłatnych - Założenie Konta**

---

1. W celu utworzenia Konta Użytkownik dokonuje bezpłatnej rejestracji:
  - a. poprzez kliknięcie na stronie głównej Sklepu internetowego w zakładkę „Zaloguj”, następnie przycisku „Założ konto” lub
  - b. poprzez kliknięcie w stopce strony Sklepu internetowego w kolumnie „Strefa klienta” zakładki „Rejestracja”oraz prawidłowe wypełnienie Formularza rejestracyjnego (dla skutecznej rejestracji wymagane jest wypełnienie następujących rubryk formularza: e-mail, hasło, powtórz hasło, imię, nazwisko, NIP, nazwa firmy, ulica i nr domu, kod pocztowy, miejscowość, numer telefonu. W trakcie procesu rejestracji wymagane jest zaakceptowanie treści Regulaminu oraz Polityki prywatności i kliknięcie przycisku „Zarejestruj się”).
2. Rejestracja jest konieczna do złożenia zamówienia w Sklepie Internetowym. Rejestracja jest możliwa tylko dla Klientów posiadających polski numer NIP. Na jeden numer NIP można założyć wyłącznie jedno Konto.
3. Brak podania wymaganych w Formularzu rejestracyjnym danych lub podanie nieprawidłowych danych uniemożliwia rejestrację Konta.
4. W trakcie wypełniania Formularza rejestracyjnego, Klient ma możliwość zapoznania się z Polityką Prywatności, Regulaminem wraz z załącznikami, Regulaminem Programu Lojalnościowego oraz Regulaminem Programu Rabatowego, a rejestracja Konta jest możliwa wyłącznie po akceptacji ich treści poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu rejestracyjnym.
5. Po przesłaniu wypełnionego Formularza rejestracyjnego Użytkownik:
  - 1) otrzymuje niezwłocznie drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu rejestracyjnym – potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia rejestracyjnego; oraz
  - 2) podlega weryfikacji przez Sprzedawcę pod kątem:
    - a) zgodności podanych danych z rejestrem REGON;
    - b) statusu Użytkownika w relacji ze Sprzedawcą, tj.:
      - i. Czy Użytkownik jest nowym klientem Sprzedawcy – który nie wchodził wcześniej w relacje prawne ze Sprzedawcą?; lub
      - ii. Czy Użytkownik pozostaje już w relacjach prawnych ze Sprzedawcą w sprzedaży stacjonarnej hurtowej/detalicznej.
    - c) faktu prowadzenia działalności gospodarczej przez Użytkownika.
6. W przypadku, gdy Użytkownik pozostaje już w relacjach prawnych ze Sprzedawcą w sprzedaży stacjonarnej hurtowej/detalicznej – otrzymuje on pełny dostęp do Produktów Sklepu internetowego,

z wyłączeniem Produktów Sklepu internetowego będących kawą. Sprzedaż kawy takim Użytkownikom odbywa się na warunkach ustalonych uprzednio z Doradcą Klienta. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wyświetlania w Sklepie internetowym różnych treści, w zależności od statusu Użytkownika.

6a. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do:

- 1) odmowy aktywacji Konta Użytkownika (odmowa utworzenia Konta). Odmowa aktywacji Konta Użytkownika nie wymaga uzasadnienia.
  - 2) skontaktowania się z podmiotem, który przesłał Formularz rejestracyjny – na podane w formularzu danych celem próby wyeliminowania braków/błędów umożliwiających aktywację Konta.
7. Po dokonaniu weryfikacji Użytkownik otrzymuje drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w Formularzu rejestracyjnym, informację o aktywacji Konta lub o odmowie aktywacji Konta oraz wskazanie statusu Użytkownika. Z chwilą aktywacji Konta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi prowadzenie Konta, zaś Klient uzyskuje możliwość dostępu do Konta za pomocą podanego przy rejestracji adresu poczty elektronicznej oraz hasła i dokonywania zmian podanych podczas Rejestracji danych. Użytkownik zobowiązany jest nie udostępniać jakiegokolwiek osobie trzeciej hasła dostępu do Konta i ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone na skutek jego ujawnienia.
8. W chwili rejestracji Konta Użytkownik staje się automatycznie uczestnikiem Programu Lojalnościowego organizowanego przez Sprzedawcę na zasadach wskazanych w Regulaminie Programu Lojalnościowego. Punktu w Programie Lojalnościowym naliczane są od pierwszego Zamówienia.
9. W chwili rejestracji Konta Użytkownik staje się również automatycznie uczestnikiem Programu Rabatowego organizowanego przez Sprzedawcę na zasadach wskazanych w Regulaminie Programu Rabatowego.

## **§ 6. Świadczenie usług bezpłatnych - pozostałe usługi**

---

### **NEWSLETTER**

1. Dodatkowo, Użytkownik może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych, tj. przesyłania mu newslettera zawierającego informacje handlowe i treści marketingowe (w tym informacje o nowych Produktach, o planowanych wydarzeniach, promocjach, rabatach, zaproszenia na wydarzenia, kody rabatowe, ankiety badawcze, zapytania o opinię, ankiety satysfakcji) związane z działalnością Sklepu internetowego. Przetwarzanie danych osobowych w tym zakresie będzie odbywać się zgodnie z Polityką prywatności.
2. Zapisu na Newsletter dokonuje się poprzez:
  - 1) poprzez wpisanie w odpowiedniej rubryce w stopce strony głównej Sklepu internetowego swojego adresu poczty elektronicznej i kliknięcie przycisku „Zapisz mnie” lub
  - 2) poprzez wpisanie w odpowiedniej rubryce Formularza rejestracyjnego adresu poczty elektronicznej oraz zaznaczenie odpowiedniego okienka checkboxa pod Formularzem rejestracyjnym do Sklepu internetowego i kliknięcie przycisku „Zarejestruj mnie” lub
  - 3) poprzez wpisanie w odpowiedniej rubryce Formularza zamówienia adresu poczty elektronicznej oraz zaznaczenie pod Formularzem zamówienia (w koszyku) odpowiedniego okienka checkboxa i kliknięcie przycisku „Potwierdź zakup”;

- 4) poprzez wpisane w odpowiednim szablonie adresu poczty elektronicznej i wyrażenie odpowiedniej zgody na wysyłkę newslettera w treściach prezentowanych przez Sprzedawcę w mediach społecznościowych (np. w formularzu Lead Ads na Facebooku)

W trakcie procesu zapisu na newsletter wymagane jest także zaakceptowanie treści Regulaminu oraz Polityki prywatności.

3. Po zapisaniu się na Newsletter, Użytkownik otrzymuje niezwłocznie - drogą elektroniczną, na adres e-mail podany przy zapisie na Newsletter, potwierdzenie zapisu na Newslettera.
4. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z subskrypcji Newslettera klikając odpowiedni link rezygnacyjny (resignlink) w stopce wiadomości wysłanej w ramach Newslettera.

#### **OPINIE**

5. Klient ma możliwość zamieszczania na stronie Sklepu internetowego przy poszczególnych Produktach indywidualnych i subiektywnych wypowiedzi odnoszących się do zakupionych Produktów. Klient dodając wypowiedzi oświadcza, że posiada wszelkie prawa do jej treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne. Zamieszczenie opinii jest możliwe po skorzystaniu ze sklepu internetowego, w szczególności po założeniu Konta i zawarciu Umowy, przy czym zamieszczenie opinii jest możliwe w każdym czasie.
6. Opinie powinny być zredagowane w sposób przejrzysty i zrozumiały oraz rzetelny, uczciwy i merytoryczny, nadto nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa, w tym praw podmiotów trzecich – w szczególności nie mogą mieć charakteru zniesławiającego, naruszać dóbr osobistych lub stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
7. Sprzedawca może w każdej chwili dokonywać weryfikacji, czy zamieszczone opinie są zgodne z Regulaminem, a w szczególności, czy pochodzą od Klientów, którzy rzeczywiście nabyli towar.
8. Opinia zostanie opublikowana po weryfikacji jej treści przez Sprzedawcę. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usuwania lub niepublikowania opinii w przypadku jej niezgodności z Regulaminem, Polityką prywatności Sprzedawcy lub przepisami prawa albo dobrymi obyczajami, w szczególności opinii zawierającej wulgaryzmy, teksty reklamowe, wypowiedzi niezwiązane z produktem, a także obraźliwe wobec innych Użytkowników Strony internetowej, osób trzecich, instytucji.
9. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości Klienta dotyczących zamieszczonych opinii, Klient może zgłosić Sprzedawcy opinię do weryfikacji. Po otrzymaniu zgłoszenia, Sprzedawca podejmie działania, odpowiednie do posiadanych możliwości, które będą miały na celu weryfikację zamieszczonej opinii.

#### **§ 7. Warunki zawarcia i realizacji Umowy sprzedaży**

---

1. Produkty dostępne w Sklepie internetowym są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. Umowa zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i Regulaminem.
3. Zawarcie Umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Kupującego Zamówienia.
4. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu na stronie Sklepu internetowego.
5. Składanie Zamówienia przez Kupującego możliwe jest wyłącznie po założeniu Konta.
6. W celu złożenia Zamówienia należy wykonać co najmniej następujące czynności:

- 1) dodać Produkt do Koszyka z Produktami;
  - 2) wskazać miejsce dostawy;
  - 3) wybrać rodzaj Płatności;
  - 4) wybrać rodzaj Dostawy.
7. Klient składający zamówienie za pośrednictwem Sklepu internetowego, kompletuje Zamówienie wybierając Produkt/Produkty, którymi jest zainteresowany. Dodanie Produktu do zamówienia następuje przez wybór polecenia „DO KOSZYKA” pod danym Produktem prezentowanym w Sklepie internetowym. Klient po skompletowaniu całości zamówienia i wskazaniu w „KOSZYKU” sposobu Dostawy oraz formy płatności, składa Zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia do Sprzedawcy, Klient jest informowany o łącznej cenie za wybrane Produkty i Dostawę, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży.
8. Złożenie zamówienia następuje poprzez kliknięcie przycisku „Potwierdź zakup” i jest równoznaczne ze złożeniem Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy. Oferta złożona drogą elektroniczną wiąże Kupującego, jeżeli na podany przez Kupującego adres poczty elektronicznej Sprzedawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia. Potwierdzenie przyjęcia stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty Kupującego i z chwilą jego otrzymania przez Kupującego zawarta zostaje Umowa sprzedaży. Jeśli zrealizowanie Zamówienia nie jest możliwe, Sprzedawca poinformuje Klienta o zaistniałej sytuacji przesyłając wiadomość na adres e-mail podany przez Klienta. W przypadku dokonania przez Klienta uprzedniej płatności za takie zamówienie, Sprzedawca dokona zwrotu wpłaconych środków. Potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę lub wysłanie informacji o niemożliwości zrealizowania Zamówienia następuje niezwłocznie.
9. Warunkiem skuteczności złożenia Zamówienia jest wykonanie czynności wskazanych w ust. 6 powyżej oraz prawidłowe wskazanie danych kontaktowych Klienta w postaci co najmniej: imienia i nazwiska, adresu, danych firmy (w tym NIP), numeru telefonu, adresu e-mail.
10. Realizacja Zamówienia płatnego za pośrednictwem systemu płatności elektronicznych następuje po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy. Sprzedawca nie przewiduje dokonywania płatności za pobraniem.
11. Do każdego Zamówienia wystawiana jest faktura VAT w wersji elektronicznej. Kupujący wyraża zgodę na wystawienie faktury w wersji elektronicznej i przesłanie jej na wskazany przez Kupującego adres e-mail.
12. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie i zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień Umowy, w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości, następuje w drodze:
- 1) potwierdzenia zawarcia Umowy, poprzez wysłanie na wskazany przez Kupującego adres e-mail: opisu Zamówienia wraz ze wskazaniem całkowitej wartości Zamówienia oraz Regulaminu (z załącznikami);
  - 2) przesłanie każdorazowo na wskazany przez Klienta adres poczty elektronicznej faktury elektronicznej oraz w przypadku odrębnego wniosku Klienta – dołączenia do zrealizowanego Zamówienia i wysłanie do Miejsca dostawy faktury w formie papierowej.

## § 8. Płatności

---

1. Wszystkie ceny Produktów wyrażone są w polskiej walucie (polski złoty) i są cenami netto (nie zawierającymi podatku VAT). Sprzedawca wskaże należny do zapłaty podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, w Karcie Produktu oraz po dodaniu Produktu do Koszyka .
2. Ceny Produktów nie zawierają kosztu Dostawy. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty składa się cena za Produkt, należny podatek oraz koszt Dostawy. Informacja o całkowitym koszcie zakupu Produktów, obejmującego jego cenę, podatek oraz koszt dostawy są dostępne dla Klienta po wybraniu formy płatności oraz sposobu dostawy.
3. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty:
  - a) przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy o nr 32 1240 2294 1111 0010 5734 9146 (Bank Pekao s.a. III oddział Kraków)- w tytule przelewu prosimy o wskazanie numeru zamówienia, płatności obsługiwane przez wskazane na stronie banki, które w ramach realizacji usługi przetwarzają dane osobowe Klientów. (dla zamówień wybranych Produktów wskazanych w Sklepie internetowym);
  - b) płatność ratalna w systemie e-Raty Santander Consumer Bank, tj. w systemie ratalnym obsługiwanym przez Santander Consumer Bank S.A z siedzibą we Wrocławiu (53-611), ul. Strzegomska 42c, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy pod numerem w KRS 40562, NIP: 527-20-46-102 (dla zamówień wybranych Produktów wskazanych w Sklepie internetowym; z płatności ratalnej co do zasady wyłączona jest żywność, w kartach Produktów objętych płatnością ratalną dostępny jest kalkulator rat Produktu), ta opcja płatności dostępna jest wyłącznie dla Klientów będących osobami fizycznymi;
  - c) płatność cykliczna obsługiwana przez Autopay S.A z siedzibą w Sopocie, zgodnie z Regulaminem Abonamentu;
  - d) szybkie płatności internetowe, które są obsługiwane m.in. przez Autopay S.A z siedzibą w Sopocie:
    - a. BLIK
    - b. płatność kartą płatniczą – Visa, Visa Electron, MasterCard, Maestro, MasterCard Electronic;
    - c. ePrzelew – płatność z PekaoSA, Płatność zmBank, Płatność z PKOBP, Płatność z ING, Płatność z Millenium, Płatność z Santander, Poczty24, NestPrzelew, Płacę z PLUSBANK, PBS Bank – przelew 24, Toyota Bank Pay Way, Płacę z CitiHandlowy, Płacę z Getin, Płatność z Inteligo, Płatność z BNP Paribas,
    - d. system odroczonej płatności dla biznesu – PragmaGo;
    - e. Raty dla biznesu z PragmaGo.
  - e) płatność ratalna w systemie leasingowym GRENKE, tj. w systemie leasingu obsługiwanym przez „GRENKELEASING” Sp. z o.o z siedzibą w Poznaniu, ul. Abpa A. Baraniaka 88, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu Nowe Miasto i Wilda VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 175740, NIP: 7822275815 (dla zamówień wybranych Produktów wskazanych w Sklepie internetowym; z płatności ratalnej co do zasady wyłączona jest żywność, w kartach Produktów objętych płatnością ratalną dostępny jest kalkulator rat Produktu), ta opcja płatności dostępna jest wyłącznie dla Klientów będących Przedsiębiorcami,

- f) system odroczonej płatności obsługiwany przez PragmaGO S.A z siedzibą w Katowicach na zasadach wskazanych w odrębnym regulaminie tego podmiotu;
  - g) płatność ratalna obsługiwana przez PragmaGO S.A z siedzibą w Katowicach na zasadach wskazanych w odrębnym regulaminie tego podmiotu;
4. W przypadku wyboru przez Kupującego płatności za pośrednictwem szybkich płatności elektronicznych lub przelewem bankowym na konto Sprzedawcy, Kupujący zobowiązany jest do dokonania płatności w terminie 10 dni kalendarzowych od momentu złożenia Zamówienia. Za dzień zapłaty uznaje się dzień uznania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy lub otrzymania potwierdzenia dokonania płatności od dostawcy systemu płatności elektronicznych, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Po upływie 10 dni kalendarzowych Zamówienie uważa się za niezłożone.

## **§ 9. Dostawa**

---

1. Miejscem dostawy Produktów jest wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Szacowany czas dostarczenia Produktów zależy od wybranego sposobu dostawy, czas dostawy dla każdego ze sposobu dostawy został wskazany przy składaniu zamówienie w „Formach dostawy”.
3. Termin Dostawy i realizacji zamówienia wskazany w Sklepie internetowym liczony jest od momentu uznania płatności Klienta na rachunku bankowym Sprzedającego.
4. Podane czasy oczekiwania są jedynie orientacyjne. Sprzedawca nie odpowiada za opóźnienia, które wynikły z winy Dostawcy. Wszystkie wysyłki są realizowane w jak najkrótszym terminie, w miarę możliwości w ciągu 24h od uznania płatności na rachunku bankowych Sprzedającego.
5. Przedmiot umowy jest wysyłany wybranym przez Kupującego rodzajem Dostawy, do wskazanego przez Kupującego Miejsca dostawy.
6. Klient powinien zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju.
7. Sprzedający uprawniony jest do ustalenia progu wartości zamówienia uprawniającego Klienta do skorzystania z darmowej dostawy Zamówienia. Informacja o aktualnej wartości Produktów wchodzących w skład Zamówienia uprawniającej do skorzystania z darmowej dostawy Zamówienia widnieje na stronie głównej Sklepu internetowego pod adresem: <https://www.b2bsegafredo.pl/koszty-dostawy,p5.html>

## **§ 10 Odstąpienie od Umowy sprzedaży**

---

1. Prawo do odstąpienia od Umowy przysługuje wyłącznie Przedsiębiorcy na prawach konsumenta. Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny. Realizacja prawa do odstąpienia od Umowy sprzedaży nie jest związana z ponoszeniem jakichkolwiek innych kosztów niż te, które zostały przewidziane przez przepisy prawa.

2. Bieg terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od chwili objęcia Produktu w posiadanie przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
3. Odstąpienie od Umowy sprzedaży następuje poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży może być wysłane za pomocą poczty tradycyjnej lub też za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres Sprzedawcy wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Oświadczenie można złożyć na formularzu stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu lub formularzu elektronicznym udostępnionym przez Sprzedawcę na stronie Sklepu internetowego (w stopce strony Sklepu internetowego w kolumnie „Zakupy” w zakładce „Reklamacje”/ „Odstąpienie od Umowy”). Do zachowania terminu wystarczające jest wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Sprzedawca obowiązany jest do niezwłocznego potwierdzenia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Dodatkowo – Sprzedawca po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 24 godzin roboczych potwierdza, iż oświadczenie zostało złożone skutecznie, tj. przez podmiot spełniający przesłanki Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży, umowa ta jest uważana za niezawartą. Jeżeli Przedsiębiorca na prawach konsumenta złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Przedsiębiorca na prawach konsumenta ma obowiązek zwrócić Produkt niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
7. Przedsiębiorca na prawach konsumenta odsyła Produkt na własny koszt.
8. Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza sposób konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
9. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zwróci Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu Sprzedawcy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób Dostawy oferowany przez Sprzedawcę.
10. Sprzedawca dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
11. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, do chwili otrzymania Produktu lub dostarczenia przez Przedsiębiorcę na prawach konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
12. W przypadku Kupującego, który jest Przedsiębiorcą na prawach konsumenta i który korzysta z prawa do odstąpienia od Umowy sprzedaży, Sprzedawca ma prawo do weryfikacji, czy zawierana przez niego Umowa sprzedaży miała dla niego charakter zawodowy oraz czy odstąpienie od Umowy sprzedaży było możliwe. Sprzedawca zastrzega, iż w przypadku braku ziszczenia się tych przesłanek, jest on uprawniony do nieuwzględnienia oświadczenia Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, jako bezskutecznego. Odesłanie Produktu przed potwierdzeniem przez Sprzedawcę skuteczności złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu na zasadach wskazanych w ust. 4 in fine, następuje na ryzyko i koszt Przedsiębiorcy.

13. Przedsiębiorcy na prawach konsumenta nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży w przypadkach wskazanych w art. 38 Prawa konsumenckiego, w szczególności gdy Produktem jest rzecz:
- 1) ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
  - 2) dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.
14. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje Przedsiębiorcy.

## **§ 11. Reklamacje/ Odpowiedzialność Sprzedawcy za zgodność świadczenia z Umową**

---

1. Sprzedawca wyłącza odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady określone w art. 556 i następnym Kodeksu cywilnego w stosunku do Przedsiębiorców i Przedsiębiorców na prawach Konsumenta.
2. W przypadku wystąpienia wady zakupionego Produktu/braku zgodności Produktu z Umową, gdy Kupującym jest Przedsiębiorca na prawach konsumenta stosuje się przepisy rozdziału 5a ustawy o prawach konsument z dnia 30 maja 2014 roku (tj. Dz.U z 2020 r. poz. 287 z późn. zm). Ilekroć w niniejszym paragrafie mowa jest o Kupującym, rozumie się przez to Konsumenta i/lub Przedsiębiorcę na prawach Konsumenta.
3. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną, na adres Sprzedawcy wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Sprzedawca udostępnił również elektroniczny formularz reklamacyjny na stronie Sklepu internetowego (w stopce strony Sklepu internetowego w kolumnie „Zakupy” w zakładce „Reklamacje”). Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 14 dni licząc od dnia złożenia reklamacji wraz z opisem przyczyny reklamacji i wskazaniem żądania.
4. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Produkt zostanie odesłany wraz z opinią o niezasadności reklamacji. Produkty odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 1 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
5. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć w szczególności: zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Kupującego oraz jego żądanie w związku z wadą Przedmiotu umowy.
6. Wzór formularza reklamacyjnego stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Towar (Produkt) jest zgodny z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności jego:
  - 1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów (Produktów) z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
  - 2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy i który Sprzedawca zaakceptował.
7. Ponadto towar (Produkt), aby został uznany za zgodny z Umową, musi:
  - 1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;
  - 2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru (Produktu) tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru (Produktu) oraz publiczne

zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:

- a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć,
  - b) przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób,
  - c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy;
- 3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia można rozsądnie oczekiwać;
  - 4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.
8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru (Produktu) z Umową w zakresie, o którym mowa w § 11 ust. 7 Regulaminu, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Produktu odbiega od wymogów zgodności z Umową określonych w § 11 ust. 7 Regulaminu, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Produktu.
  9. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Produktu, jeżeli:
    - 1) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;
    - 2) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią.
  10. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu lub charakterem braku zgodności Produktu z Umową.
  11. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Produktu z Umową określonego w §11 ust. 10 powyżej, jeżeli brak ten podstępnie zataił.
  12. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany.
  13. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Produktu z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.
  14. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu z Umową, wartość Produktu zgodnego z Umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową.

15. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, uwzględniając specyfikę Produktu oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
16. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta udostępnia Sprzedawcy Produkt podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta Towar na swój koszt.
17. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
18. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.
19. Jeżeli Produkt jest niezgodny z Umową Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
  - 1) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową zgodnie z §11 ust.13 powyżej;
  - 2) Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z Umową zgodnie z §11 ust. 15 do §11 ust. 17 powyżej;
  - 3) brak zgodności Produktu z Umową sprzedaży występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Produkt do zgodności z Umową;
  - 4) brak zgodności Produktu z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych od §11 ust. 12 do §11 ust. 17 powyżej;
  - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
20. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Produktu niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Produktu zgodnego z Umową.
21. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta o obniżeniu ceny.
22. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu z Umową jest istotny.
23. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Produktów dostarczonych na podstawie Umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Produktów, a także w odniesieniu do innych Produktów nabytych wraz z Produktami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Produkty zgodne z Umową.
24. W razie odstąpienia od Umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na

prawach konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.

25. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
26. W zakresie odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu cyfrowego stosuje się przepisy rozdziału 5b ustawy o prawach konsument z dnia 30 maja 2014 roku (tj. Dz.U z 2020 r. poz. 287 z późn. zm).

## **§ 12. Gwarancja**

---

1. Produkty sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Produktu, bądź Sprzedawcę.
2. W przypadku Produktów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest każdorazowo prezentowana w Sklepie internetowym w Karcie Produktu.
3. W przypadku zgłoszenia roszczeń wynikających z gwarancji udzielonych przez Sprzedawcę należy je zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną, na adres Sprzedawcy wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Sprzedawca udostępnił również elektroniczny formularz gwarancyjny na stronie Sklepu internetowego (w stopce strony Sklepu internetowego w kolumnie „Zakupy” w zakładce „Formularz gwarancyjny”).

## **§ 13. Dane osobowe i pliki cookies**

---

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Sprzedawca, który odpowiada za zgodne z prawem przetwarzanie danych osobowych, w tym zasady ich zbierania i przechowywania, a także prawa Użytkownika związane z jego danymi osobowymi.
2. Dane osobowe Użytkownika zbierane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu internetowego przetwarzane są przede wszystkim w celu realizacji Umowy sprzedaży, świadczenia usług drogą elektroniczną oraz do celów marketingowych.
3. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o prawach Użytkownika związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a także zasad wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie internetowym, pod adresem [https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Polityka\\_prywatności\\_cookies\\_b2b.pdf](https://www.b2bsegafredo.pl/img/regulaminy/Polityka_prywatności_cookies_b2b.pdf).

## **§ 14. Rozstrzyganie sporów**

---

1. Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur, dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i

Konsumentów pod adresem:  
[https://uokik.gov.pl/pozasadowe\\_rozwiazywanie\\_sporow\\_konsumenckich.php](https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php).

2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - 1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>);
  - 2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę);
  - 3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem [porady@dlakonsumentow.pl](mailto:porady@dlakonsumentow.pl) oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w dni robocze, w godzinach 8:00 – 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://uokik.gov.pl/> )
5. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym będącym Przedsiębiorcą, zostanie poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

## **§ 15. Postanowienia końcowe**

---

1. Żadne z postanowień Regulaminu nie ma na celu naruszenia praw Użytkownika. Nie powinno być również w ten sposób interpretowane, gdyż w przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, Sprzedawca deklaruje bezwzględne respektowanie i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w przypadku wystąpienia, w szczególności:
  - 1) zmiany przepisów prawa regulujących prowadzenie Sklepu internetowego, w tym w szczególności sprzedaż Produktów lub świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę, wpływającej na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie dot. usług świadczonych drogą elektroniczną lub Umowie sprzedaży zawieranej pomiędzy Użytkownikiem i Sprzedawcą;
  - 2) konieczności dostosowania zasad prowadzenia Sklepu internetowego do nakazów, orzeczeń, postanowień lub wytycznych wynikających z decyzji właściwego, w zakresie prowadzonej przez Sprzedawcę działalności, organu administracji publicznej lub orzeczenia sądowego, wpływającego na

wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie dot. świadczenia usług drogą elektroniczną lub Umowie sprzedaży, zawieranej pomiędzy Użytkownikiem i Sprzedawcą;

- 3) zmiany sposobu prowadzenia Sklepu internetowego;
  - 4) zmiany zakresu lub zasad świadczenia przez Sprzedawcę usług świadczonych drogą elektroniczną, do których stosuje się postanowienia Regulaminu, w tym w szczególności w przypadku zmiany, wycofania bądź wprowadzenia nowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem i oferowanych Użytkownikowi za pośrednictwem Sklepu internetowego;
  - 5) wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
  - 6) przekształceń podmiotowych Sprzedawcy albo zmian danych identyfikacyjnych Sprzedawcy wskazanych w Regulaminie.
3. O zmianach Regulaminu i ich zakresie Użytkownik będzie poinformowany przez publikację aktualnej wersji regulaminu na stronie Sklepu internetowego, a Użytkownik posiadający Konto zostanie powiadomiony drogą elektroniczną. Powiadomienie zostanie wysłane co najmniej 14 dni przed wejściem w życie nowego regulaminu. W przypadku Użytkowników, którzy zaakceptowali Regulamin, mają oni prawo do wypowiedzenia zawartej umowy w terminie 14 dni od dnia powiadomienia ich o zmianie Regulaminu. Wypowiedzenia można dokonać drogą elektroniczną, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu. Zmiana Regulaminu nie wpływa na treść i warunki zawartych przez Kupującego i Sprzedawcę Umów sprzedaży przed zmianą Regulaminu.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednie obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin w aktualnej wersji obowiązuje od dnia 15.09.2023 r.

**FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY DLA PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA**

**Segafredo Zanetti Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**

ul. Partyzantów nr 7, 32-700 Bochnia

tel.: 784 000 900, adres e-mail: info@b2bsegafredo.pl

Numer zamówienia:	
Data odbioru zamówienia:	

**Dane Klienta:**

Imię i nazwisko/Firma:	
Adres:	
Telefon kontaktowy :	
E-mail:	

**Zwracane produkty** (w przypadku, gdy produktów jest więcej i poniższa tabela okaże się nie wystarczająca, uzupełnij dane na osobnej karcie A4):

Lp.	Nazwa produktu	Ilość	Powód zwrotu (opcjonalnie)
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

**Proszę o zwrot kwoty ..... PLN:**

- 1) na rachunek bankowy o numerze: .....

lub (jeżeli dotyczy):

- 2) poprzez przekaz pocztowy, na adres: .....
- .....
- .....

W związku z treścią art. 38a ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j.: Dz. U. z 2020 r. poz. 287, z późn. zm.) niniejszym oświadczam, że zakupiony produkt, a tym samym zawarta umowa sprzedaży, jest bezpośrednio związana z prowadzoną przeze mnie działalnością gospodarczą, ale nie posiada ona dla mnie charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przeze mnie działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

PKD dla mojej działalności gospodarczej, wpisane w CEIDG:

- 1) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 2) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 3) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 4) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 5) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 6) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 7) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 8) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 9) PKD nr: ..... Opis: .....;
- 10) PKD nr: ..... Opis: .....

\_\_\_\_\_  
Miejscowość, data

\_\_\_\_\_  
Podpis klienta